

Formulario per la presentazione della proposta progettuale

Dati generali della proposta progettuale

ANAGRAFICA

Soggetto proponente	
Nome:	Roberto Bello
Indirizzo:	Via Porto Pino 11
Città:	Giba fraz. Villarios
Provincia:	CI
CAP	09010
Tel:	
E-mail:	
Codice Fiscale:	

Titolo della proposta progettuale

GAT Sulcis - Gruppi localizzati delle guide ambientali e turistiche del Sulcis

Aree interessate

Ambiente, beni culturali e turismo.

Descrizione riassuntiva delle caratteristiche della proposta progettuale

obiettivi

creare occasioni di lavoro per i giovani addestrati alla cultura ambientale per aiutare i turisti nella fruizione del territorio e delle sue risorse (artigianato, alberghi, ristoranti, agriturismi, B&B, rivendite di prodotti enogastronomici, ecc.)

metodologia

erogazione di corsi di formazione e di addestramento dei giovani, ricorso alla pubblicità (volantini, manifesti, comunicati radio, sito internet, ecc.)

effetti attesi:

occasioni di lavoro per i giovani, promozione delle risorse del Sulcis, migliore servizio di assistenza ai turisti

Relazione generale del progetto

Contesto sociale e territoriale su cui si intende operare

Interessare i giovani dai 18 ai 30 anni residenti nel Sulcis con predisposizione ai contatti umani e con una conoscenza di base del territorio; preferenze per i diplomati con la conoscenza di una lingua straniera

Obiettivi

Costituire gruppi di almeno 20 persone per ogni GAT Sulcis

Dare occasioni di lavoro ai giovani

Semplificare e rendere più gradevole il soggiorno dei turisti nel Sulcis

Promuovere l'immagine delle località del Sulcis

Guidare i turisti agli acquisti di prodotti locali: agroalimentari, artigianato e servizi

Strategia

Formazione ed addestramento dei giovani da parte di docenti locali esperti dell'ambiente (mare, stagni, montagna, attività sportive praticabili, archeologia, siti minerari, grotte, fauna locale, artigianato, piatti tipici, ristorazione, sagre folcloristiche, musica tradizionale, esercizi dove acquistare, alberghi, ombreggi, ecc.)

Definizione delle procedure di erogazione dei servizi ai turisti e delle tariffe da applicare

Preparazione e diffusione dei messaggi pubblicitari dei GAT Sulcis sui media tradizionali (locandine, manifesti e comunicati radio)

Creazione dei siti internet GAT, fra di loro collegati, di presentazione e di prenotazione dei servizi erogabili

Strumenti ed azioni da porre in essere

Selezione delle persone che costituiranno i GAT Sulcis localizzati

Selezione dei docenti locali

Programmazione ed effettuazione dei corsi di formazione e di addestramento

Prove sul campo dei servizi di assistenza

Preparazione e realizzazione dei messaggi pubblicitari da diffondere sui media tradizionali

Preparazione e messa in esercizio dei siti internet

Stesura delle procedure amministrative, contabili e fiscali per la gestione dei servizi

Metodologia di lavoro

Utilizzo esclusivo di risorse locali del Sulcis

Coinvolgimento delle amministrazioni comunali e delle ProLoco del Sulcis

Coinvolgimento degli esercizi commerciali, artigianali, ricreativi, alberghieri, di soggiorno e di ristoro

Coinvolgimento delle agenzie viaggi, dei titolari degli ombreggi, dei distributori di carburanti, ecc.

Diverse competenze e professionalità inserite nel progetto

i giovani dai 18 ai 30 anni residenti nel Sulcis

i docenti esperti nei diversi ambiti sopra indicati per la formazione / addestramento dei giovani

grafici esperti nella preparazione del materiale pubblicitario / promozionale

professionisti del web per la realizzazione dei siti dei GAT Sulcis fra di loro interconnessi

un commercialista per la definizione delle procedure amministrative e fiscali

Tempi prevedibili di avvio e di realizzazione

Circa 6 mesi prima di erogare i primi servizi

Ulteriori 6 mesi per entrare a regime

Cantierabilità del progetto

Purtroppo, stante la crisi economica in atto, i giovani per la costituzione dei GAT Sulcis di certo non mancano.

Non mancano neppure nel Sulcis docenti qualificati in grado di arricchire le conoscenze già in possesso dei giovani e neppure mancano grafici ed esperti nella realizzazione di siti internet.

Personale complessivamente necessario per ogni GAT

Ruolo	Livello e tipologia Formazione (diploma; laurea...)	Formazione Specifica nell'Area	Orario/ settimana	Tipologia Contratto	Anni di esperienza professionale nel settore dell'Area
Guide Turistiche Ambientali (20)	buona conoscenza di base del territorio	da realizzare con opportuni corsi	16 ore per settimana	Compenso orario	Non richiesto
Docenti (4)	Diploma / laurea	Esperti nella materia	a richiesta	Compenso orario	5 anni
Grafico	Diploma	Esperto nella	a richiesta	Compenso	3 anni

Ruolo	Livello e tipologia Formazione (diploma; laurea...)	Formazione Specifica nell'Area	Orario/ settimana	Tipologia Contratto	Anni di esperienza professionale nel settore dell'Area
pubblicitario (1)		materia		concordato	
Web designer (1)	Diploma	Esperto nella materia	a richiesta	Compenso concordato	3 anni
Controllore del progetto (1)	Diploma / Laurea	Esperto nella materia	4 ore per settimana	Compenso concordato	5 anni di esperienza

Risultati attesi: definizione qualitativa

I giovani si sentiranno realizzati facendo un lavoro (retribuito) nel territorio e per il territorio.

I turisti si sentiranno ben accolti ed assistiti.

Gli esercenti di attività ricettive, commerciali, artigianali e produttive avranno un maggior numero di contatti e di guadagni.

Il Sulcis avrà maggiore visibilità verso l'Italia e l'estero.

Risultati attesi: definizione quantitativa

Dare occasioni di lavoro a giovani residenti nel Sulcis, occasioni di lavoro valutabili a circa 4 ore al giorno nel periodo estivo.

Gli altri risultati quantitativi sono difficilmente valutabili.

Altri servizi che eventualmente si propongono per i beneficiari

I giovani con conoscenza delle lingue straniere potrebbero, nella stagione invernale, diventare messaggeri delle bellezze del Sulcis nelle nazioni europee potenzialmente interessate tramite conferenze accompagnate da opportuno materiale audiovisivo, utilizzando, ad esempio i programmi di scambi culturali (Erasmus).

Note

Il progetto:

- valorizza le risorse e le economie locali
- aiuta economicamente i giovani, migliorandone la cultura
- assiste i turisti
- promuove il Sulcis in Italia e all'estero

Dimensione territoriale del progetto

Tutti i comuni della provincia di Carbonia – Iglesias con particolare riferimento al Sulcis e ai comuni costieri.

Effetto moltiplicatore, trasferibilità dei risultati, promozione delle buone pratiche e attività di formazione previsti

Il progetto è facilmente moltiplicabile e trasferibile ad altri ambiti territoriali provinciali e comunali perché l'idea di base è semplice ed attuabile in qualsiasi altro territorio.

Sistema di valutazione

Monitorare:

- il numero delle richieste di assistenza ricevute
- il numero di ore di assistenza erogate dai giovani dei GAT Sulcis
- gli esiti dei questionari di gradimento dei servizi compilati dai turisti
- il numero degli accessi ai siti dei GAT Sulcis

Capacità di collegamento in rete con gli Enti locali

Enti Locali (*Provincia Comuni del Sulcis*)

Soggetti Privati (alberghi, ristoranti, campeggi, B&B, musei, siti archeologici, operatori turistici, agenzie viaggio, ProLoco, etc.)

Data: 1° marzo 2013